

Individuell uppgift

SAVE-IT, Aronsborg, Bålsta, 25-26 oktober 2006

Bålsta-äventyret nästa vecka tar upp tråden där arbetet i Wien-slutade, med fortsatt fokus på gränssnittet forskning/företag. Därför har de som inte deltog i Wien-resan att komma ifatt på ett par punkter, medan Wien-resenärerna har att fräscha upp sina tankar i ämnet.

Bifogat finns ett måttligt uppdaterat dokument, som ursprungligen bestod av uppgifterna i Wien. Det finns flera mål med övningen. Ett är givetvis du själv hittar en klar väg genom forskarutbildningen, med avseende på var och vad du vill vara efter examen, genom att målmedvetet ta ett steg i taget. Ett annat mål är att vi som forskarskola bättre ska kunna stödja just din väg. I båda fallen är slutprodukten de båda sista punkterna, men ta tiden att arbeta igenom alla uppgifter – du kan tänkas överraska dig själv. Det är värdefullt om Wien-resenärerna tänker igenom övning 1-2 och ser om programförklaring och handlingsplan fortfarande känns aktuella. Arbetet bör påbörjas innan Bålsta, men det finns visst utrymme för arbete med uppgifterna på onsdag kväll.

Efter Bålsta-aktiviteterna kan det vara skäl att åter "uppdatera" den egna kartan, programförklaringen och handlingsplanen. Under de båda dagarna skall vi hjälpas åt att fundera igenom

1. Vad det innebär att vara industridoktorand
2. Vad mentorns roll är, samt
3. Olika former av industriella-akademiska samarbeten

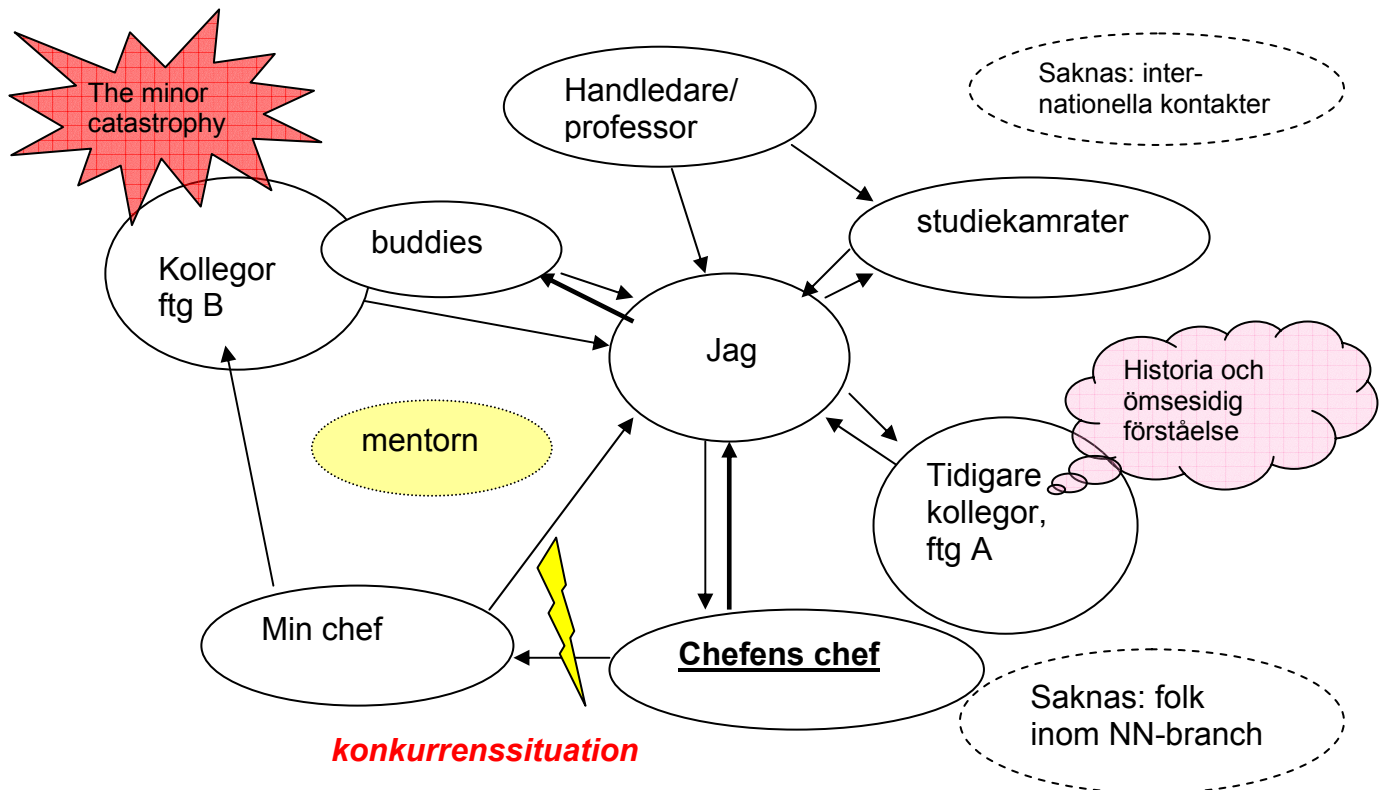
Förutom att du själv har chansen att utveckla dig själv som industridoktorand, hoppas vi också att forskarskolan kan utvecklas genom ditt bidrag! Vi behöver mer input om vad en forskarskola kan vara bra till i det här sammanhanget. Ge en vink genom din handlingsplan t ex.

Dokumentera allt digitalt och redovisa framförallt punkt 3 och 4 innan 15 november.

1. Nätverket

Hur ser ditt nuvarande nätverk ut? På företaget? Tidigare företag? Lärosätet? Forskarskolan? Högskolan/universitetet? Internationellt? Hur kan det utvecklas? Vad saknas? Vilka kontakter skulle du behöva? Vilka kontakter behöver bli starkare? Finns det problematiska relationer (besvärliga människor)? Vilken status har olika kontakter inom organisationen utöver formell ställning (betydelsefulla, informella ledare, rundningsmärken)? **Vilken roll har mentorn på företaget? Hur kan han/hon stödja din utbildning och karriär?**

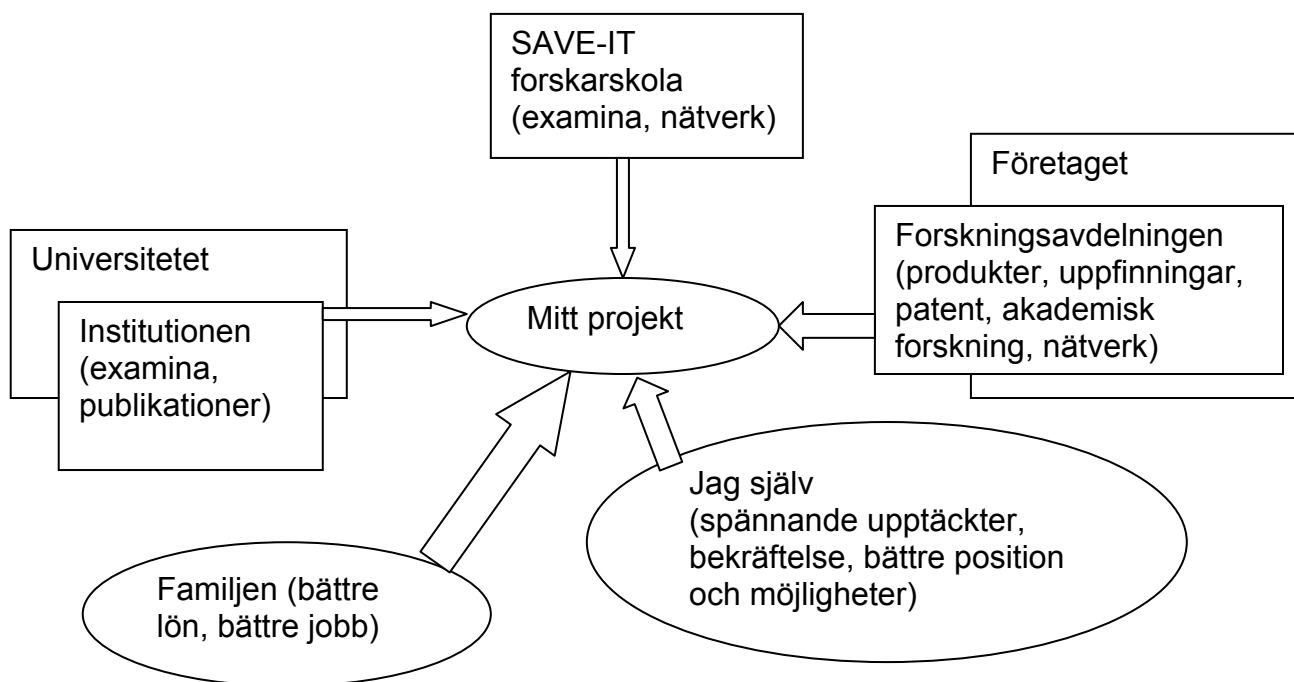
- **Rita en karta...** illustrera avstånd, betydelse av relationen, utbyte, ömsesidighet, konflikter



2. Intressenter

Vilka har intresse av min utbildning/forskning? Hur? Vad får de ut? Hur bidrar jag till att de når sina målsättningar? Hur kommer mina forskningsresultat företaget till godo? Hur kan jag ha hjälp av save-it-kollegor i min forskning? På vilka sätt kan man samverka?

A) Rita ett diagram:



B) Gör en SWOT för varje intressent! Vilka är projektets styrkor (S - strength), svagheter (W - weakness), möjligheter (O - opportunities) och hot (T - threats) ur vars och ens perspektiv.

Till exempel:

Företagets SWOT	
S: Kalle/Lisa får en bättre kompetens, blir nöjdare och gladare, nätverk i industri o akademi, utvecklar ny kunskap	W: Projektet leder inte till omedelbar pay off, låg produktivitet, kostar pengar
O: Ftg utvecklar en ny produkt, får tillgång till flera forskargrupper resultat	T: Kalle/Lisa hittar annat jobb genom sitt nya nätverk, patent sumpas genom publicering, konkurrenter får insyn i verksamheten

3. Mål och förväntningar - PROGRAMFÖRKLARING

Vad vill jag ha ut? Vad väntar jag mig av tiden som forskarstuderande? Hur kommer min position och karriär i företaget att förändras, påverkas? Hur ser positionen ut under tiden? Efteråt?

- **Formulera en kort målsättning – vad har jag uppnått, var är jag och vad gör jag 2010?**

4. Handlingsplan

Vad skall jag på basis av allt detta göra för att nå mina mål? Vad behöver jag från SAVE-IT för att lyckas? Vad är lämpliga föredragshållare, skolaktiviteter och kurser? Vilken grad av kurser/skolaktiviteter och nätverkande är lagom? Vad behöver jag av kollegorna i forskarskolan (möjligheter?) Vilka forskningsområden överlappar naturligt så att samarbete kan bedrivas? Hur kan man samverka? Hur kan forskningsresultat komma företaget till godo? Hur skapar man bästa möjliga nätverk? Hur nyttjar man det skapade nätverket bäst?

- **Skriv punktlista!**