

## Kommunikationsplan för SAVE-IT 2006

=====

Författare: Andreas Ermedahl, SAVE-IT samordnare

## Bakgrund:

-----

KKS har gett SAVE-IT i uppdrag att upprätta en kommunikationsplan (enligt KKS avtal med MRTC). Denna plan skall beskriva hur man praktiskt kommer att arbeta för att sprida kunskap och erfarenheter

- mellan doktoranden och respektive medverkande företag (1)
- mellan de deltagande företagen (2)
- mellan universitet, institut och företag (3)
- till andra relevant målgrupper (4)

Kommunikationsplanen ska bla ange mätbara mål, målgrupper, olika aktiviteter som planeras, tex företagsinterna aktiviteter, rapporter, seminarier, konferenser, kurser, internet- och pressaktiviteter.

Denna kommunikationsplan skall vara KKS tillhanda senast 31 aug 2005.

För kommande år ska den uppdateras med eventuella ändringar och aktiviteter för nästkommande år och bifogas den årliga rapporten till KK-stiftelsen.

## Kommunikationsplan:

-----

- \* Kommunikation mellan doktoranden och respektive medverkande företag (1):
  - Varje projekt som SAVE-IT doktoranderna jobbar inom har upprättat en egen kommunikationsplan. Denna innefattar bland annat kunskapsutbytet mellan doktoranden och det deltagande företaget.
  - Utbyte sker även i form av handledaregruppsmöten då företagsrepresentanter medverkar.
  - En mängd vardaglig kunskapsöverföring sker även för de doktorander som jobbar på sitt företag några dagar i veckan.
- \* Kommunikation mellan deltagande företagen (2):
  - Sker genom nätverksträffar mellan industriella handledare och företagsrepresentanter. Nästa träff är planerad under maj 2006.
  - Sker även indirekt genom att doktorander från olika företag träffas och forskar tillsammans.
- \* Kommunikation mellan universitet, institut och företag (3):
  - Sker genom nätverksaktiviteter där både akademien och industrin bjuds in.
  - Sker genom studiebesök på företag.
  - Sker genom presentationer av SAVE-IT på olika högskolor och företag.
  - Sker indirekt genom att doktorander presenterar sin forskning på seminarier där företagsrepresentanter kan närvara.
  - Sker indirekt via SAVE-ITs hemsida och emailutskick, där senaste forskarskoleresultaten presenteras kontinuerligt.
- \* Andra relevanta målgrupper (4) som har identifieras är de följande:
  - SAVE-ITs styrelse (4.1)
  - SAVE-ITs doktorander (4.2)
  - SAVE-ITs handledare (4.3)
  - SAVE-ITs mentorer (4.4)
  - Vetenskapssamhället (4.5)
  - De deltagande forskargrupperna (4.6)
  - Allmänheten (4.7)
- \* Kommunikation mellan SAVE-ITs styrelse och forskarskolan (4.1):
  - Huvudsaklig kommunikation sker via email och SAVE-ITs websida.
  - Några styrelsemedlemmar handleder själva doktorander och kan

därför indirekt får information via dessa.

- \* Kommunikation mellan SAVE-ITs doktorander och forskarskolan (4.2):
  - Huvudsaklig kommunikation sker via email och SAVE-ITs websida.
  - Många doktorander jobbar vid MdH och kan därför lätt kommunicera med forskarskolans ansvariga på ett personligt plan, tex i fikarummet eller genom att komma förbi SAVE-IT samordnarens rum.
  - Doktorander ej jobbandes vid MdH kommer att kontaktas minst två gånger per år via telefon för att avstämna läget och undersöka ifall speciella åtgärder behövs.
- \* Kommunikation mellan SAVE-ITs handledare och forskarskolan (4.3):
  - Huvudsaklig kommunikation sker via email och SAVE-ITs websida.
  - Många handledare jobbar vid MdH och kan därför lätt kommunicera med forskarskolans ansvariga vid på ett personligt plan, tex i fikarummet eller genom att komma förbi SAVE-IT samordnarens rum.
  - Huvudhandledare ej jobbandes vid MdH kommer att kontaktas minst två gånger per år via telefon eller email för att avstämna läget och undersöka ifall speciella åtgärder behövs.
- \* Kommunikation mellan SAVE-ITs mentorer och forskarskolan (4.4):
  - Huvudsaklig kommunikation sker via email och SAVE-ITs websida.
  - Kommunikation sker indirekt via handledarnas och doktorandernas kommunikation med mentorn.
- \* Kommunikation mellan SAVE-IT och forskarsamhället (4.5):
  - Sker genom att doktoranderna deltar i konferanser, sommarskolor och workshops, samt genom att de publicerar sig i konferensartiklar och journaler.
  - Sker genom SAVE-IT-dagar där näringsliv, press och allmänhet inbjuds att delta. (Första sådan dag troligen under 2007 eller 2008)
- \* Kommunikation mellan de deltagande forskargrupperna (4.6):
  - Sker genom att doktorander forskar på liknade saker och samarbetar tillsammans på olika forskningsprojekt.
  - Sker genom olika nätverksaktiviteter där doktorander från olika forskargrupper deltar ('handlingsplan för nätverksaktiviteter').
  - Sker genom att doktorander presenterar sin forskning i seminarier för andra doktorander.
  - Sker genom att doktorander går samma forskningskurser. Därigenom lär man sig samma slags lösningstekniker och får ofta jobba tillsammans genom att lösa vissa givna uppgifter i grupp.
- \* Kommunikation mellan SAVE-IT och allmänheten (4.7):
  - Sker genom SAVE-IT-dagar där näringsliv, press och allmänhet inbjuds att delta. (Första sådan dag troligen under 2007 eller 2008)
  - Mesta kontakten med allmänheten kommer att ske i slutet av de olika projekten när man har färdiga resultat att visa upp. Olika facktidsskrifter kommer då att kontaktas.
  - Varje forskningsprojekt har även en egen kommunikationsplan som bla. innehåller hur deras forskningsresultat skall kommuniceras till allmänheten.
- \* Generell kommentar:
  - SAVE-ITs websida, <http://www.mrtc.mdh.se/projects/save-it/> anses vara lämpligaste kommunikationskanalen för de flesta av de ovan nämnda målgrupperna och kommer därför att underhållas för detta syfte.
  - Doktoranderna kommer att lära sig kommunicera sina resultat på ett populärvetenskapligt sätt genom att SAVE-IT anordnar nätverksaktiviteter med utläring av detta tema.